

# TOURISM NOW



**ESPIRITU  
SKÅL**

Felicidad, Salud,  
Amistad y Larga Vida



**SKÅL**

INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally



## EDITORA

**Burcin Turkkan**

Vicepresidenta Senior de Skål International  
Relaciones Públicas, Comunicaciones, Redes Sociales  
[burcinturkkan@useh.org](mailto:burcinturkkan@useh.org)

**Skål International**

Edificio España | Avda. Palma de Mallorca 15, 1º  
29620 Torremolinos | Málaga, Spain  
+34 952 389 111 | [communication@skal.org](mailto:communication@skal.org)



# #TOURISMNOW283 CONTENIDOS

## EDITORIAL

MENSAJE DEL PRESIDENTE, DE LA EDITORA Y DE LA CEO DE SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 4.

## CRECIMIENTO Y DESARROLLO

NUEVOS SKÅLEGAS ALREDEDOR DEL MUNDO Y PREMIO SKÅL CLUB DEL AÑO: VÍDEOS DE LOS NOMINADOS.

➤ Página 9.

## MEMBRESÍA

ÚLTIMOS BENEFICIOS Y RECURSOS PARA LOS MIEMBROS DE SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 13.

## RINCÓN DEL CONSEJERO

CONSEJERO INTERNACIONAL NIEL ELS. SKÅL INTERNATIONAL SUDÁFRICA.

➤ Página 15.

## ÁREAS DE SKÅL INTERNATIONAL

CONOCE EL COMITÉ DE ÁREA SKÅL INTERNATIONAL DEL SUR DE AMÉRICA LATINA.

➤ Página 16.

## SKÅLEGA EJEMPLAR

WOLFGANG GRIMM, SKÅL INTERNATIONAL KRABI.

➤ Página 18.

## ESPÍRITU DE SKÅL INTERNATIONAL

TEMÁTICA #TOURISMNOW283

VALORES DE SKÅL INTERNATIONAL Y SU MEMBRESÍA.

➤ Página 19.

## HISTORIAS DE SKÅLEGAS

PROYECTOS DE SKÅLEGAS POR TODO EL MUNDO.

➤ Página 27.

## HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL

AÑOS DORADOS DE LA MEMBRESÍA

➤ Página 28.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

12 BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

➤ Página 29.

## EVENTOS DEL SECTOR

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO Y FERIAS DEL SECTOR

➤ Página 31.





**BILL RHEAUME**  
Presidente de Skål International

# EDI TOR IAL

## VOLVIENDO A VOLAR... DE NUEVO

### EL VIAJE

Mi último viaje con Skål International tuvo lugar en enero de 2020, para asistir a la primera reunión de la Junta Directiva del año, organizada por el entonces Presidente Peter Morrison. ¡Todos sabemos lo que ocurrió un par de meses después...!

**El regreso a los viajes de Skål International llegó finalmente la semana del 6 de septiembre**, con un viaje transfronterizo a San Francisco, donde tuve la oportunidad de reunirme con Dave Ryan (ex-presidente de Skål International USA), Carol Fox (presidenta de Skål International Sacramento), y Robin Morales (presidenta de Skål International San Francisco), así como con algunos otros Skålegas.

A continuación, realicé una visita oficial a nuestra sede

en Torremolinos para atender algunos procedimientos legales en nombre de Skål International que se dejaron de lado durante el periodo de restricciones de viaje por la pandemia. Además, tuve la oportunidad de reunirme con el personal de nuestra Secretaría en persona, por primera vez desde mayo de 2019, para compartir ideas, discutir actividades y reconocer sus esfuerzos y contribución durante la pandemia de COVID-19.

La continuación del viaje me llevó a visitar Skål International París, la cuna de Skål International, para reunirme y dialogar con los socios del club así como con otros Skålegas de Europa antes de regresar a Canadá.

### REANUDACIÓN DE LOS VIAJES

Adaptarse a los nuevos requisitos de viaje no es sencillo. La documentación, las certificaciones y las pruebas necesarias para entrar en los distintos países es un asunto serio. Cuando todo funciona a la perfección, el proceso es sencillo; sin embargo, un error en el formulario o la imposibilidad de imprimirlo pueden suponer tiempo y ansiedad. Las expectativas y la paciencia de los turistas/visitantes se ponen a prueba.

Cuando vuelva a casa, habré viajado por cinco países, y lo que he aprendido es que viajar

por Europa es infinitamente más fácil que hacerlo por Canadá. La Unión Europea ha conseguido coordinar y agilizar el proceso, ¡y Canadá debería tomar nota del plan de gestión de crisis de Europa!

El volumen de turistas en la región de la Costa del Sol era digno de ver, los restaurantes estaban llenos, la ocupación de los hoteles parecía razonable y, aunque los viajes no europeos pueden ser todavía un sueño lejano, los visitantes de los países de la Unión Europea eran numerosos.



## LA FUNDACIÓN DE SKÅL INTERNATIONAL

---

Durante mi visita a Málaga-Torremolinos, además de mantener conversaciones con el equipo de la Secretaría y los Auditores Internos, también tuve la oportunidad de disfrutar de una visita oficial con los miembros de Skål International Málaga - Costa Del Sol, incluyendo el 'rito de iniciación' para cualquier Presidente mundial, una función en la famosa sede del club de la calle Skål, incluyendo la especial bienvenida y la lección de historia de uno de nuestros Skålegas más venerados, Antonio García del Valle.

Skål International, una organización fundada en París con el fin de promover nuestra industria en todo el mundo, se basa en el fomento de las amistades tanto personales como de negocios. Nuestra última oportunidad de hacerlo fue en el crucero del Congreso Mundial de septiembre de 2019 en Miami, un periodo de tiempo muy largo para nuestra organización. **Tengo la sensación de que hemos perdido de vista la necesidad y los beneficios del contacto personal.**

Tener la oportunidad de comprometerse con los miembros a nivel internacional de nuevo, ha reavivado el fuego con el 'Espíritu de Skål'. La oportunidad de intercambiar comentarios, opiniones e ideas con una persona real delante de mí ha sido muy gratificante y beneficiosa. Lo más importante fue la posibilidad de compartir el tiempo con alguien de otro país.

En el transcurso de las conversaciones con los Skålegas, empresarios y funcionarios del gobierno, quedó claro que hay espacio para el pasado, para nuestra historia y nuestras tradiciones mientras nos centramos en la construcción de lo nuevo. Mantener un pie en el pasado es tan importante como dar dos pasos hacia adelante.

**Skål International es como un hermoso edificio antiguo, lleno de historia y de carácter...** No queremos derribarlo mientras nos esforzamos por abrazar el cambio, sino que queremos renovarlo manteniendo su carácter y valor históricos.

Espero que hayáis disfrutado de un buen verano, que hayáis probado algo nuevo o que hayáis aprendido una nueva habilidad. Estoy deseando volver a 'veros' a todos en persona pronto.

Felicidad, Salud,  
Amistad y Larga Vida.  
SKÅL!



**BILL RHEAUME**

Presidente de Skål International

**TENER LA OPORTUNIDAD DE COMPROMETERSE CON LOS MIEMBROS A NIVEL INTERNACIONAL DE NUEVO, HA REAVIVADO EL FUEGO CON EL 'ESPÍRITU DE SKÅL'.**

**BURCIN TURKKAN**

Vicepresidenta Senior de Skål International

# EDI TOR IAL

## EN EL TERCER NÚMERO DE NUESTRA REVISTA DE 2021, NUESTRO TEMA ES EL 'ESPÍRITU SKÅL'.

Cuando el tema es el 'Espíritu Skål', hay mucho que decir. Tenemos artículos de nuestros clubs que se han situado entre los cinco primeros en los últimos nueve meses en cuanto a crecimiento de miembros. Todos son muy inspiradores. También tenemos artículos de Skålegas que nos cuentan lo que Skål International representa para ellos y cómo se benefician de su afiliación. Como ya les hemos presentado los diferentes Comités de Área dentro de Skål International en los números anteriores, en esta edición cubrimos el Comité de Área de América Latina Sur. Nuestro Skålega Ejemplar de esta edición es nuestro gran amigo Wolfgang Grimm de Skål International Tailandia. Consulten su artículo sobre su trayectoria en Skål International. Y, por último, junto con el tema del 'Espíritu Skål' de este mes, hemos lanzado la **campana #bringbacktheheart** para Skål International, dirigida por la Directora Interina y Ex Presidenta Mundial Lavonne Wittmann. Si no lo han visto hasta ahora, tienen que ver el **nuevo vídeo**: ¡es inspirador, innovador y sugerente!

Skålegas, en mis más de 13 años de pertenencia a Skål International, he tenido la

oportunidad de hacer muchos nuevos amigos de Skål International por todo el mundo. Lo mejor de la amistad en Skål International es que, realmente, es para toda la vida. Aunque no nos veamos durante un año o más, cuando cogemos el teléfono o nos volvemos a ver en un evento local, nacional o internacional, retomamos nuestras conversaciones justo desde donde las dejamos. Esto es algo único dentro de Skål International. Hace dos semanas, tuvimos la primera reunión del Comité Nacional en persona en Skål International EE.UU., donde tuvimos representantes de 30 clubs de Estados Unidos, Canadá y México. Fue una gran sensación volver a vernos en persona, intercambiar ideas, discutir oportunidades de negocios y, lo más importante, disfrutar de nuestro tiempo juntos. ¿No es eso lo que pretende Skål International?

### FELICIDAD, SALUD, AMISTAD, Y LARGA VIDA, SKÅL.

Como siempre, no dudéis en poneros en contacto conmigo o con cualquiera de los miembros de la Junta Directiva de Skål International para hacer cualquier consulta en cualquier momento. Será un placer ayudaros.

**BURCIN TURKKAN**

Vicepresidenta Senior de Skål International



## TURISMO PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO

### DANIELA OTERO

CEO de Skål International

EDI  
TOR  
IAL

**L**a mayor crisis de la historia del turismo está ya en su segundo año y ningún país ha quedado indemne.

Todos sabemos que la industria turística está siendo una de los más afectados por la pandemia, debido a las limitaciones en la movilidad y el descenso general de la demanda turística y el consumo.

Este año, el Día Mundial del Turismo que se celebra anualmente cada 27 de septiembre, tuvo el lema 'Turismo para un crecimiento inclusivo', remarcando la capacidad excepcional de nuestra industria para impulsar un desarrollo inclusivo, así como el papel que desempeña el turismo en la creación de oportunidades para millones de personas en todo el mundo ([OMT. Únete al Día Mundial del Turismo](#)).

Tenemos también en estos momentos, la oportunidad de repensar el futuro de la industria turística y valorar la capacidad única que nuestro sector tiene de garantizar que no se deje a nadie atrás cuando el mundo empiece a reabrirse de nuevo. Todos coincidimos en que ésta, es una oportunidad para configurar un sector más sostenible, inclusivo y resiliente.

### PIENSA GLOBALMENTE Y ACTÚA LOCALMENTE

Los gobiernos deben enfocar la recuperación turística de una forma más integradora, contando con todas las instituciones gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil, a través de planes prácticos y viables para revitalizar el sector turístico a nivel nacional.

**TENEMOS TAMBIÉN EN ESTOS MOMENTOS, LA OPORTUNIDAD DE REPENSAR EL FUTURO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y VALORAR LA CAPACIDAD ÚNICA QUE NUESTRO SECTOR TIENE DE GARANTIZAR QUE NO SE DEJE A NADIE ATRÁS CUANDO EL MUNDO EMPIECE A REABRIRSE DE NUEVO.**

**Aquí es donde nuestra organización tiene un papel fundamental.**

Nuestros clubs en todo el mundo pueden hacer mucho, interactuando entre sí y fortaleciendo a su Comité Nacional. También, relacionándose de manera



efectiva a nivel local y nacional con las autoridades turísticas para alinear juntos planes de recuperación para el sector.

De esta manera, la red de Skål International podrá ser cada vez más influyente, llevando la voz de los profesionales que trabajan en nuestra industria turística hasta los estamentos y agentes que toman las grandes decisiones.

**Tenemos excelentes ejemplos en Skål International de clubs influyentes dentro de sus comunidades o de Comités Nacionales** con profesionales del sector gubernamental entre sus miembros, lo que hace que se

conviertan en grupos respetados y que formen parte del debate de actualidad en sus países.

**LA RED DE SKÅL  
INTERNATIONAL PODRÁ  
SER CADA VEZ MÁS  
INFLUYENTE.**

En definitiva, el desarrollo local en el contexto actual de globalización puede propiciar el gran cambio.

Nuestro lema '**Piensa globalmente y actúa localmente**', describe perfectamente la fuerza de nuestra organización: crear raíces

locales que se asienten en nuestras comunidades para que el conjunto funcione a nivel internacional. Así, lograremos que la relevancia de Skål International se afiance en una sólida base que cobrará fuerza como organización global.

Sigamos trabajando por la globalidad desde nuestra gran red. Ayudándonos y haciendo negocios entre amigos, como miembros de la organización internacional de profesionales más grande del mundo...



**DANIELA OTERO**  
CEO de Skål International





# ¡BIENVENIDOS!! NUEVOS MIEMBROS DE SKÅL INTERNATIONAL

DEL 16 AGOSTO  
AL 15 SEPTIEMBRE

COMO CEO DE SKÅL INTERNATIONAL, TENGO EL PLACER DE INFORMAR QUE DESDE EL 16 DE AGOSTO TENEMOS 62 NUEVOS SOCIOS PROCEDENTES DE 18 PAÍSES DE TODO EL MUNDO. FELICITO Y AGRADEZCO EL ESFUERZO DE LOS CLUBS DE SKÅL INTERNATIONAL QUE NO ESCATIMAN ESFUERZOS PARA HACER CRECER SU MEMBRESÍA. RECORDAD QUE A TRAVÉS DE LA BASE DE DATOS GLOBAL, LOS SOCIOS PUEDEN BUSCAR CONTACTOS PROFESIONALES CON EL OBJETIVO DE HACER NEGOCIOS.

Para acceder a la [Base de Datos](#), te recuerdo que sólo tienes que iniciar sesión en la web de Skål International y acceder al área privada de Miembros. Allí, podrás realizar búsquedas por empresa, sector turístico, club, etc. No dudes en ponerte en contacto con nuestro [Help Desk](#) si necesitas ayuda con tus credenciales.

## DAMOS LA BIENVENIDA A NUESTROS NUEVOS MIEMBROS QUE TRABAJAN PARA LAS SIGUIENTES EMPRESAS:

PAÍS	CLUB SKÅL INTERNATIONAL	EMPRESAS DE NUEVOS MIEMBROS
Alemania	Berlin	Host Stralsund
Alemania	Frankfurt Am Main	Spessart Tourismus und Marketing Gmbh
Argentina	Córdoba	Internacional Córdoba Viajes
Australia	Brisbane	Quest On Story Bridge
Australia	Broome	Broome Progressive Supplies
Australia	Broome	Broome Progressive Supplies
Australia	Canberra	Tracy Ryan Photography - Canberra Virtual Tours
Australia	Perth	Crowne Plaza Perth
Australia	Perth	Immensityco
Australia	Perth	Art Series Hotels
Australia	Sydney North	Q Station Manly
Brasil	Sao Paulo	Quickly Travel
Brasil	Sao Paulo	Interamerican Comunicação e Marketing Ltda.
Canadá	London	Fanshawe College
EE.UU.	Boston	Aramark - Fenway Park
EE.UU.	Boston	Great Getaways
EE.UU.	Charlotte	Journey Maker Travel Llc / Expedia Travel
EE.UU.	Kansas City	Visit Overland Park
EE.UU.	Las Vegas	Terry B Luxury Travel
EE.UU.	Las Vegas	Bindlestiff Tours
EE.UU.	Las Vegas	V & G Travel Ltd
EE.UU.	Las Vegas	Las Vegas Territory



PAÍS	CLUB SKÅL INTERNATIONAL	EMPRESAS DE NUEVOS MIEMBROS
EE.UU.	New Orleans	Mc&A
EE.UU.	New Orleans	Hampton Inn Downtown New Orleans French Quarter
EE.UU.	New Orleans	Hilton New Orleans Riverside
EE.UU.	Philadelphia	Hornbill Treks and Safaris
España	Madrid	Hotel Posada del Peine
Francia	Paris	Bakup
Francia	Paris	Tootbus
Francia	Paris	Alma Mundi
Francia	Paris	Les Noces De Jeannette
Francia	Paris	Restaurant La Bonne Franquette
Francia	Paris	Paris Canal
Francia	Var-Provence	Sas Casino Barriere St Raphael
Ghana	Accra	Tessy-Net Travel And Tours and Recruitment Ltd.
India	Coimbatore	Raenco Mills Pvt Ltd
India	Delhi	2hub Pvt Ltd
India	Kochi	Saudi Arabian Airlines
India	Srinagar	Dubai International Tour & Travel Agency
India	Srinagar	Sada Bahar Tours & Travels Kashmir
India	Srinagar	Discover Nature Holidays
Japón	Osaka	Philippine Department Of Tourism - Osaka Office
México	Acapulco	Hs Hotsson Smart Acapulco
México	Ciudad de México	Turismo Creativo, S.A. De C.V.
México	Guadalajara	Nefertari Viajes, S.A De C.V
México	Guanajuato	Restaurante Bar Van Gogh
México	Guanajuato	Hotel Mansion del Cantador
México	Isla Mujeres-Puerto Morelos	Sanondaf
México	Isla Mujeres-Puerto Morelos	Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos A.C.
Nueva Zelanda	Auckland	Air New Zealand Tandem Travel
Países Bajos	Amsterdam-Haarlem	Wild Africa Adventures
Países Bajos	Amsterdam-Haarlem	Storywalking
Sudáfrica	Garden Route	Southern Cape And Karoo - Show Me George
Suiza	Montreux Vevey	Planitswiss Sa
Suiza	Montreux Vevey	Galapagos Spirit
Suiza	Zürich	Hurtigruten
Suiza	Zürich	Take It Travel Ag
Suiza	Zürich	Red Diamond Selection
Tailandia	Koh Samui	Miskawaan Beachfront Villas
Tailandia	Koh Samui	Anannda
Venezuela	Active Individual (Barquisimeto)	Ismi Consultores C.A.

# LA VOTACIÓN PARA ELEGIR EL CLUB SKÅL DEL AÑO 2020-2021 FINALIZÓ EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2021 CON UN ALTO PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN.

## GRACIAS A LOS CLUBS POR SU VOTO.

Los finalistas que compiten este año han realizado un excelente trabajo en la preparación de sus presentaciones en vídeo, que compartimos con vosotros ya que podrían servir de gran ejemplo para otros clubs y también reflejan fielmente lo que es Skål International:

- Nuevos contactos profesionales.
- Oportunidades de negocio.
- B2B, talleres, ponentes.
- Solidaridad.
- Sostenibilidad.
- Y, lo que nos hace diferentes y únicos, el tradicional ambiente de amistad que fluye de forma natural en las actividades de Skål International.

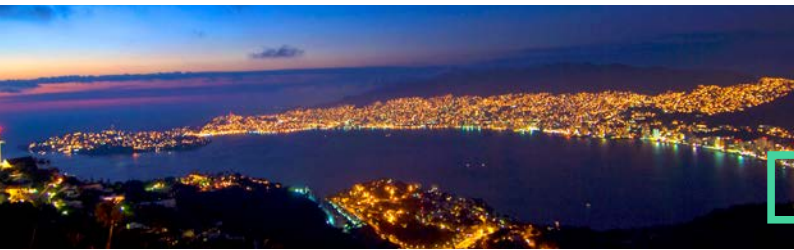


### **ANUNCIO DEL GANADOR**

El ganador será anunciado durante la Asamblea General Anual de Skål International el 10 de diciembre, y recibirá una inscripción doble gratuita válida para el Congreso Mundial de Skål International 2022.



# CONSULTA LAS VÍDEO PRESENTACIONES DE LOS NOMINADOS



Skål International Acapulco  
México

[VER VÍDEO !\[\]\(23d9fc146e83b5c3013cfa32c784f8d5\_img.jpg\)](#)

Skål International Goa  
India

[VER VÍDEO !\[\]\(ec9132f1d27c8919987d92907322654d\_img.jpg\)](#)



Skål International Gold Coast  
Australia

[VER VÍDEO !\[\]\(758ebdf4629c903da74c2e079717ae32\_img.jpg\)](#)

Skål International New Jersey  
EE.UU.

[VER VÍDEO !\[\]\(626ce8ac21792b9405bfddfea8e0c96a\_img.jpg\)](#)



Skål International New York  
EE.UU.

[VER VÍDEO !\[\]\(c1168d6a8b365d11e842ece304635fa7\_img.jpg\)](#)

Skål International Queenstown  
Nueva Zelanda

[VER VÍDEO !\[\]\(d3e32d099174a7c248ec1f564ee4f69c\_img.jpg\)](#)



Skål International Tampa Bay  
EE.UU.

[VER VÍDEO !\[\]\(1f99bf65f43889da445ecc1fe8d9504f\_img.jpg\)](#)



# SKÅL

INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally

**¿QUIERES OBTENER  
EL SELLO 'SAFE  
TRAVELS' DEL WORLD  
TRAVEL & TOURISM  
COUNCIL?**

**¡SKÅL INTERNATIONAL  
LO OFRECE A  
SUS MIEMBROS!**

**Safe  
travels**

by

**WORLD  
TRAVEL &  
TOURISM  
COUNCIL**

**SKÅL**  
INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally

**HAZ CLIC AQUÍ  
PARA SABER  
CÓMO**



# CENTRO DE RECURSOS

## WEBINAR ‘¿POR QUÉ UNIRSE A SKÅL INTERNATIONAL?’

Skål International ha realizado dos webinars durante el mes de septiembre para invitar a todos los profesionales de la industria del turismo y de los viajes a **unirse a Skål International** y a beneficiarse de las ventajas de ser miembro de la mayor organización de networking del mundo.

### DIRIGIDO POR:

#### BURCIN TURKKAN

Vicepresidenta Senior de Skål International Relaciones Públicas, Comunicaciones, Redes Sociales.

#### LAVONNE WITTMANN

Directora Interina de Membresía de Skål International.

Muy pronto podréis ver la sesión grabada del 29 de septiembre en nuestro [Resource Centre](#).



## INFORME INVERSIÓN EN VIAJES & TURISMO

El nuevo informe del [World Travel & Tourism Council](#) ofrece recomendaciones de inversión vitales para el sector de los viajes y el turismo después de la pandemia.

[▶ LEER EL INFORME \(INGLÉS\)](#)



# CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL

## ¡SALUDOS DESDE GARDEN ROUTE, EN LA SOLEADA SUDÁFRICA!

**M**i colorida trayectoria en Skål International comenzó en 2006, cuando me hice miembro de Skål International Winelands antes de trasladarme al multipremiado Club del Año en Sudáfrica, Skål International Garden Route.

Fue un privilegio ser el presidente de este vibrante club, que también fue anfitrión de la Reunión de Mitad de Año del CIS en 2017 en el mundialmente conocido Fancourt Hotel and Golf Estate en George. Sudáfrica cuenta con seis clubs que han mostrado un crecimiento constante de la afiliación incluso durante los tiempos difíciles de nuestra industria. También estamos muy orgullosos de contar con dos presidentes mundiales de Sudáfrica: Karl Twiggs (Skål International Cape Town) y, recientemente, Lavonne Wittmann (Skål International Pretoria).

Skål International Sudáfrica se enorgullece de ser uno de los miembros fundadores del Consejo Internacional Skål (CIS) y uno de los pocos países que cuenta con el 100% de asistencia a las reuniones del CIS. El CIS es la 'sala de máquinas' de Skål International,

ya que es la plataforma en la que los miembros presentan sus ideas y sugerencias a través de su consejero, las cuales se discuten y se presentan a la Junta Directiva para que tome una decisión. También es el crisol donde se combinan y debaten diferentes culturas, tradiciones y perspectivas globales.

Mi nombramiento como Consejero Internacional fue repentino cuando Lavonne fue elegida directora de Skål International en 2016. Todavía

recuerdo con mucho cariño mi primera Reunión de Mitad de Año del CIS en Christchurch, Nueva Zelanda, cuando Bernard Whewell era el presidente del CIS. Tuve la suerte de asistir (antes del Covid) a diez congresos mundiales desde 2008. Primero como observador, luego como delegado con derecho a voto en calidad de presidente del club, y más tarde como presidente

nacional y del CIS por Sudáfrica. Debido al tipo de cambio, los viajes internacionales son costosos para los sudafricanos; por lo tanto, la presidencia nacional y el CIS se combinaron durante muchos años con la aprobación especial del Comité Ejecutivo de Skål International.

La pandemia nos obligó a recurrir a una nueva forma de comunicación: ¡Zoom! Aunque tenemos más contacto entre nosotros que nunca, estamos deseando que llegue el momento de vernos cara a cara.

El CIS tiene una energía excepcional, por lo que colabora con tu consejero en lo que respecta a inquietudes, sugerencias y propuestas, ya que esto te permite a ti y a tu club participar directamente en nuestra organización.

Confiamos en que el congreso de Croacia se celebre en 2022, así que hasta entonces, mantente a salvo y sigue adelante.

¡Skål!

**EL CISTIENE  
UNA ENERGÍA  
EXCEPCIONAL,  
POR LO QUE  
COLABORA CON  
TU CONSEJERO  
EN LO QUE  
RESPECTA A  
INQUIETUDES,  
SUGERENCIAS Y  
PROPUESTAS**



**NIEL ELS**

Consejero Internacional  
Skål International Sudáfrica





# CONOCE EL COMITÉ DE ÁREA SKÅL INTERNACIONAL SUR DE AMÉRICA LATINA

La creación del Comité de Área Skål Internacional del Sur de América Latina (C.A.S.) tuvo su piedra fundacional en el año 1973 como tal. Anteriormente, los congresos se daban en llamar Encuentros Iberoamericanos.

Los países intervinientes del C.A.S. son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay, junto a una región Tres Fronteras (Paraguay, Brasil y Argentina).

En Latinoamérica nos dividimos en dos regiones llamadas C.A.S. y C.A.N. (Comité de Área Skål Internacional del Norte de América Latina), cada una con su comité ejecutivo por separado y realizamos una rotación entre ambas, en la realización de los congresos en América Latina.

El último congreso CLACSKAL XLVI se realizó en Villa La Angostura – Patagonia, Argentina del 10 al 14 de abril de 2019, donde asumió la actual Comisión Directiva del C.A.S.

El C.A.S. ha implementado hace mucho tiempo la rotación de la conducción del mismo, con una duración de dos años en el mandato del consejo ejecutivo, (salvo causas extraordinarias como la actual que se extenderá hasta el próximo congreso presencial), donde no es necesario realizar votación alguna para elegir la nueva conducción, sino los países intervinientes van rotando la presidencia sin ningún inconveniente, quedando las vicepresidencias 1° y 2° a cargo de los próximos países que estarán en la futura conducción.

Por razones de pandemia el congreso previsto por el C.A.N. en Guayaquil del año 2020 se suspendió, como así también el del año 2021, quedando a la espera de la evolución de la

región para determinar donde y cuando se realizaría el próximo congreso, esperando se pueda realizar el año próximo 2022.

El próximo 25 de octubre de 2021, tenemos previsto viajar a Villa la Angostura para la inauguración del “Monumento a la Amistad” que celebrará los valores esenciales de Skål International.

Este pasado miércoles 15 de septiembre, la Junta Directiva del Comité de Área Skål Internacional del Sur de América Latina invitó a una reunión vía zoom a todos los Presidentes de Comités Nacionales y/o clubs de Skål International de los países intervinientes y que conforman el C.A.S.

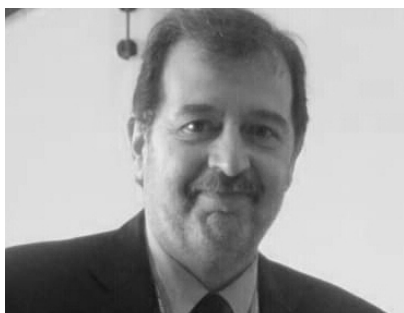
La orden del día que se desarrolló en la reunión incluyó los siguientes temas:

1. Cada país/club dispuso de 5 minutos de forma exclusiva para su exposición.
2. Nos interiorizamos de la situación actual de cada país/club frente a los efectos de la pandemia, cantidad de clubes y socios vigentes, pagos membresías/relación con la Secretaría General.
3. Se desarrollaron propuestas/ideas que se puedan aplicar y poder retomar paulatinamente las actividades en cada país, contemplando la problemática en cada lugar.
4. Se dialogó sobre las acciones potenciales a ejecutar para fortalecer el movimiento Skål International en la región.
5. Próximo congreso CLACSKAL 2022, sin definición al momento, dependiendo de la problemática pandemia, la apertura de fronteras, países que aun aplican aislamientos, etc.





# CONOCE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL COMITÉ DE ÁREA SKÅL INTERNATIONAL DEL SUR DE AMÉRICA LATINA:



## **SERGIO ACUÑA**

**ARGENTINA**

Presidente

Sergio Acuña tiene una trayectoria profesional en la industria del Turismo de 39 años.

Actualmente es titular de Delight Places, empresa de viajes y turismo, Rosario, Argentina, operador mayorista y minorista de turismo nacional e internacional.



## **ROSARIO GONZÁLEZ DE DELLIEN**

**BOLIVIA**

1ª Vicepresidenta

Rosario González de Dellien es Gerente General de Paraíso Travel con 34 años de trayectoria.

Presidente de Abavyt Beni en varias gestiones. Presidente de los empresarios privados del Beni 2003. Fue Senadora de la República de Bolivia en 2005.



## **MARIO COSTA**

**URUGUAY**

2º Vicepresidente

Mario Costa es Profesor de Física y en cuanto a su actividad actual es Director Propietario de Piriapolis Hostel & Suites.



## **FERNANDA UBALDINI VARGAS**

**ARGENTINA**

Secretaria

Fernanda Ubaldini Vargas se ha desempeñado activamente en la recepción de turismo extranjero realizando los caminos del vino muy reconocidos en la provincia de Mendoza, hoy en pandemia totalmente paralizados.



## **DIEGO ECHANIZ**

**ARGENTINA**

Tesorero

Diego Echaniz comenzó en 1998 en el hermoso mundo del turismo pasando por empresas locales, nacionales e internacionales. Hoy preside el directorio de Chateaux Viajes.



## **ELVA FIGUEREDO SAUCEDO**

**TRES FRONTERAS**

Consejera Internacional

Elva Figueredo es la presidenta de Lleva Tour Operator, un mayorista de viajes y turismo en Paraguay.

# SKÅLEGA

---

# EJEMPLAR



## WOLFGANG GRIMM

Skål International Krabi  
Presidente de Skål International Tailandia

### UNA VIDA DE CUENTO DE HADAS VIVIENDO UN SUEÑO IDEAL

Wolfgang Grimm es hijo de la tercera generación de una familia de hoteleros alemanes, con **55 años de experiencia en hostelería y una distinguida carrera de 25 años en puestos de alta dirección** en InterContinental Hotels en Europa, Australia y Asia.

Desde que nació, aprendió que HEIMAT es donde viven su familia y sus amigos. Su educación en un internado Waldorf le expuso al arte, la artesanía y la ecología, apreciando la empatía, la pasión y el compromiso.

La carrera comenzó en el complejo turístico de su familia en Austria, aprendiendo la gestión y el liderazgo de su padre. Después de tres años de duro trabajo, se vio recompensado al incorporarse a

Hapag Lloyd, realizando cruceros por todo el mundo, logrando una carrera estelar de 3 años desde mayordomo hasta asistente de mayordomo jefe.

La razón para aceptar la invitación de Skål International Sydney el 19 de septiembre de 1990 fue formar parte del Quién es Quién en la industria turística australiana, beneficiándose de la oportunidad de hacer negocios entre amigos.

Se unió a Skål International Krabi en 2015 y se convirtió en el presidente del club en 2017. Siendo testigo de las diferencias irreconciliables en el liderazgo entre Skål International Tailandia y sus clubs, **aceptó el voto unánime para la presidencia de Skål International Tailandia con humildad, logrando reunir a la región y contribuyendo a un crecimiento del 40% a pesar de COVID.**

El logro más significativo de Skål International Krabi fue desarrollar y apoyar la campaña de destino turístico 'Krabi goes Green' en la ITB de Berlín 2019 con importantes resultados sostenibles.

Otro logro fue conseguir el honor de acoger el Skål International Asia Eco Congress Phuket/Krabi 2020, que fue víctima del COVID19 y ahora es probable que se confirme para Phuket en junio de 2022.

Las exitosas operaciones de marketing de InterContinental en Düsseldorf, Hong Kong y Singapur le otorgaron el puesto de Director General en Atenas. Estos le llevaron al logro de su vida, convertirse en Director General y Vicepresidente de Operaciones de Australasia en Sidney. Como presidente de la Asociación de Hoteles de Nueva Gales del Sur y de Turismo de Nueva Gales del Sur, fue el catalizador de los nuevos rumbos del turismo australiano. Fue elegido miembro del comité que ganó la candidatura a los Juegos Olímpicos de Sidney.

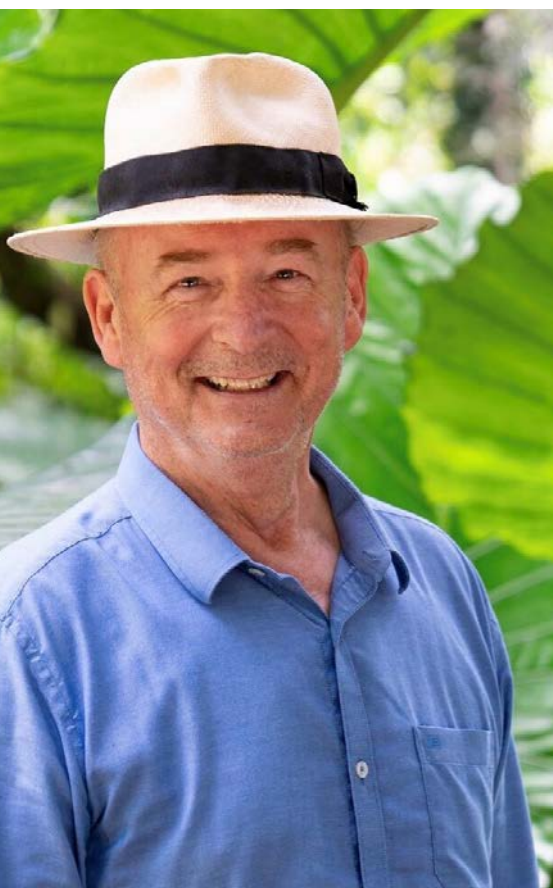
Su pasión por la educación llevó a la creación de la Escuela de Hostelería de Sidney, que ahora forma parte de la Universidad de Southern Cross, en Lismore, de la que es miembro.

Durante su mandato, el hotel se convirtió en un reconocido líder ecológico mundial:

- 1992 Premio Nacional Australiano a la Excelencia Energética y Medioambiental en 1995, 1996 y 1997.
- 1996 Premio Medioambiental de Oro de PATA.
- 1996 Subcampeón del premio 'Global Green Hotelier of the Year' de la Asociación Internacional de Hoteles.
- Australia le concedió la ciudadanía y fue nombrado Miembro de la Orden de Australia.
- En 1998 se trasladó al Grand InterContinental Seúl y en 2000 a la sede corporativa de Singapur, con responsabilidades de preapertura de hoteles en China. En 2002 se retiró de InterContinental a los 55 años y se trasladó de nuevo a Sidney y a su propiedad del viñedo de Hunter Valley.

Su asesoramiento en materia de hostelería en Asia le llevaron en 2012 a su nombramiento como representante de los propietarios y, finalmente, Director General de Andaman Hotels, con tres propiedades en Krabi.

Inspirado por la cultura y la naturaleza tailandesas, **la vida hotelera de Wolfgang Grimm culminó en 2018 con la apertura de su propio hotel con certificación Green Globe, 'The Pavilions Anana Krabi', un resort ecológico de estilo de vida y bienestar con una granja orgánica integrada, que contribuye con pasión al turismo sostenible en Tailandia.**



# ESPÍRITU SKÅL

# iii FELICIDAD, SALUD, AMISTAD, LARGA VIDA!!!



**JIM DWYER**

Presidente de  
Skål International USA



## COMO SKÅLEGAS, HEMOS ESCUCHADO ESTAS PALABRAS CIENTOS E INCLUSO MILES DE VECES.

Son la piedra angular de nuestra maravillosa organización. Pero la única de esas palabras que requiere más de una persona es **Amistad**. Para mí, ese es el corazón y el alma de Skål International.

Para muchos de nosotros, Skål International se ha convertido en una familia. Ha enriquecido mi vida sólo con saber que tengo miembros de la familia por todo el mundo que me apoyarán siempre que lo necesite. Recientemente hemos tenido grandes tormentas en mi zona de Nueva Jersey. Miembros de África, Australia, Europa, Canadá, México y Estados Unidos me llamaron por teléfono o me enviaron mensajes para ver si estaba bien. ¿Qué otra organización haría eso? Y sé que no eran palabras vacías, sino sinceras. Esos miembros me habrían asistido si hubiera necesitado ayuda.

Cuando me convertí en Presidente de Skål International EE.UU., elegí como lema 'Reunir a los Amigos'. He tenido la suerte de conocer a muchos miembros, ya sea personalmente o a través de las redes sociales, y siempre trato de reunirlos de alguna manera. Tengo varios ejemplos, pero uno permanece en mi memoria. Dos presidentes de clubs Skål International me dijeron que estaban planeando hacer un crucero desde Roma. Descubrí que estaban en el mismo crucero y no se conocían. También les recomendé que se pusieran en contacto con Skål International Roma para ver si podían reunirse antes o después del crucero. Skål International Roma, como siempre, les proporcionó excursiones y se forjaron nuevas amistades.

Acabamos de terminar nuestra primera Reunión Nacional de Clubs en persona en dos años. Contamos con miembros



de 29 clubs de EE.UU., así como con amigos de Canadá y México. La alegría y la camaradería que llenaban el aire eran palpables. Los amigos que se reunían y que nunca se habían conocido sonreían, reían e intercambiaban datos de contacto.

### **Skål International reúne a los amigos.**

Muchos miembros pronunciaron palabras admirables, pero esto es lo que se me quedó grabado. No son sólo las palabras que se dicen sino los sentimientos que transmiten. Las sonrisas iluminaban la sala en los rostros de tantos nuevos amigos.

En 2003 propuse a mi club Northern New Jersey que viajáramos juntos y visitáramos otros clubs. Desde nuestro primer viaje a Holanda en febrero de 2004, hemos visitado 31 clubs en 15 años. En muchas ocasiones, visitamos varios clubs en el mismo viaje. En 2013 visitamos clubs de Maastricht, Lieja y Colonia. Tres días, tres países, tres idiomas y decenas de nuevos amigos. Lamentablemente, la pandemia interrumpió nuestros Viajes de Amistad, pero tenemos previsto reunirnos con nuestro más reciente 'club hermanado', Skål International Ciudad de México, a finales de este año. Me han acusado de ser un hermanador en serie porque he iniciado más de una docena de hermanamientos y siempre animo a los clubs a hermanarse. ¡¡Los lazos de amistad son fuertes!!

Ahora más que nunca, necesitamos armonía y cooperación dentro de Skål International. Dejemos de lado las diferencias que podamos tener. Mi mujer, Roberta, me acusa a menudo de entrevistar a la gente en lugar de charlar con ella. Quiero saber más sobre ellos. Quiero encontrar puntos en común. Quiero que nuestro mundo sea un poco más pequeño. Lo común engendra la Amistad.

**SKÅL INTERNATIONAL ES AMISTAD.**

# CLUBS SKÅL INTERNATIONAL DE ÉXITO COMPARTEN SUS HISTORIAS

## SKÅL INTERNATIONAL CHIANGMAI & NORTH THAILAND (TAILANDIA)

### AUMENTO DE MEMBRESÍA

**Skål International Chiang Mai & North Thailand tuvo la suerte y el orgullo de aumentar el número de socios en el año 2020.**

Podemos atribuir el éxito de nuestro crecimiento 2020 principalmente a tres aspectos:

- Una nueva campaña de captación de miembros.
- Un comité local dedicado, con un sólido equipo de SIT (Skål International Tailandia).
- Un grupo de miembros leales y comprometidos.

Nuestra campaña de captación de miembros se organizó estratégicamente a principios de año

y se centró en un listado de personas VIP. Los VIP fueron invitados gratuitamente y se les ofreció una presentación de media hora en la que se expusieron las características y los beneficios de Skål International. Tras la presentación, los invitados fueron agasajados con una cena-buffet.

**El resultado fue un récord de 11 inscripciones de nuevos miembros.**

Además, nuestro comité local, el grupo SIT (Skål International Tailandia) y nuestros fieles miembros siempre parecen unirse de forma mágica cuando se reúnen. Una cualidad subyacente es que todos buscan nuevas oportunidades, hallan aprendizajes y atesoran nuevas y/o viejas relaciones. Es

evidente que uno puede mirar a Skål International como un medio para crecer más allá de sus respectivos límites, encontrando una vía o una herramienta para mejorar su situación presente y futura en relación con las adversas condiciones empresariales tras la crisis del Covid.

El objetivo del grupo es **convertir a la ciudad de Chiang Mai, Tailandia, en 'la capital cultural de Tailandia' y en el destino deportivo de Asia** con carreras ciclistas profesionales, para captar el mercado mundial del turismo deportivo.

**JONKY DAWSON**

Presidente de Skål International Chiangmai & North Thailand



## SKÅL INTERNATIONAL COIMBATORE (INDIA)

### PARTICIPACIÓN, CONTRIBUCIÓN Y ACTUACIONES SIGNIFICATIVAS QUE HAN DADO LUGAR A UN LOGRO NOTABLE.

Deseo compartir una breve reseña sobre **cómo comenzó Skål International Coimbatore** y, a lo largo de 30 meses, cómo ha llegado a ser el centro de atención a nivel nacional.

La idea de crear este club surgió cuando algunos de mis compañeros hoteleros organizaron una cálida fiesta de bienvenida en mi nombre cuando llegué a Coimbatore. Mientras disfrutábamos de la fiesta, la chispa se despertó el 1 de febrero de 2018; la curiosidad, una visión con algunas grandes ideas y el espíritu, ya existían. Solo era cuestión de tiempo, esfuerzo y creer en nosotros mismos. La contribución de la Asociación de Agentes de Viajes de Coimbatore concedió una plataforma, y la bola comenzó a rodar con la asistencia y el apoyo de mis colegas en Chennai. Tengo la suerte de contar con un equipo de Skålegas que son jóvenes de corazón y creen firmemente que el espíritu de Skål International se mantendrá vivo con la solidaridad y la implicación en todo momento.

Siguiendo el **verdadero espíritu de Skål International de conectar a la gente globalmente**. Coimbatore, como sabemos, tiene mucho potencial como destino turístico. Un visionario es un pensador, mientras que un trabajador ejecuta las ideas. Creen que cuando las ideas y las acciones se combinan, serán una fuerza a tener en cuenta. Los líderes y los equipos han trabajado juntos de manera eficiente para lograr este objetivo, inspirando a otros hacia el éxito de esta institución

y ayudando a promover este club más fuerte con cada año que pasa. Según la historia, muchos han intentado formar un club Skål International en Coimbatore desde 2009, pero no ha sido posible, por razones desconocidas. Nos sentimos privilegiados y estamos orgullosos de haber conseguido formar Skål International Coimbatore, de lo que dan fe los 27 miembros fundadores. **El club ha crecido hasta 44 miembros activos + 42 miembros de Skål Joven.**

Es un sueño hecho realidad, y reunir a la comunidad para formar el club y ponerlo en marcha en febrero de 2019 ha sido realmente fundamental. No había vuelta atrás.

Nos enorgullecemos de haber acogido algunos eventos memorables, como haber organizado el campamento de vacunación. Encabezamos la distribución de 135 toneladas de paquetes de alimentos durante la pandemia,

patrocinamos a 100 candidatos en apoyo de la Institución del Cáncer 'Corre por una causa', bajo la bandera de Skål International Coimbatore, con la coordinación y el apoyo de los organismos cívicos.

Por último, pero no menos importante, la formación de un equipo de Skålegas con ideas afines y la puesta en marcha de la campaña 'Care Coimbatore' para ayudar a los Centros de Salud Primaria que apoyan a los oprimidos y a los desfavorecidos. Conseguimos recaudar 5.40.000 rupias.

La actividad más satisfactoria del año fue la distribución de diversos artículos médicos durante la segunda oleada, cuando la pandemia empeoraba. **Estamos agradecidos a Skål International por habernos dado esta notable plataforma para darnos el impulso de actuar y llegar a la multitud.**

**FOTO.**

» Almuerzo de Skål Joven.



**FOTO.**

» Care Coimbatore



**FOTO.**

» 'Corre por una causa'



## SKÅL INTERNATIONAL GOA (INDIA)

### ESTRATEGIAS PARA HACER CRECER LA MEMBRESÍA

Durante la primera oleada de la pandemia, el Comité Ejecutivo se reunió y realizó una lluvia de ideas para proponer **maneras de aumentar la afiliación**.

Un ejercicio similar se llevó a cabo en la siguiente reunión del Órgano General, donde solicitamos sugerencias e ideas de nuestros miembros sobre cómo aumentar la membresía en estos tiempos difíciles. Tuvimos que enfrentarnos a la realidad, previendo que esta situación incierta podría continuar; por ello, en la siguiente reunión del Comité Ejecutivo, concretamos las ideas y sugerencias de los miembros.

Para el crecimiento de los miembros de Skål Joven, se decidió que los siguientes Skålegas senior Mario Sequeira, Guitry Velho, Menino Proenca, Charles Bonifacio y el Director de Skål Joven Carl Costa tuvieran la responsabilidad de visitar los institutos profesionales de hostelería, y así visitaron: Agnel Institute of Food Craft & culinary sciences, Verna; V M Salgaonkar Institute of International Hospitality, Rai; Ann Institute of Hotel Management & Catering Technology, Porvorim; y el Institute of Hotel Management Goa, Porvorim.

Nuestros miembros visitaron los centros, se reunieron con el director, el jefe de estudios y los estudiantes. También interactuaron con el profesorado y los estudiantes y dirigieron un programa de orientación para los futuros miembros de Skål Joven.

Les explicamos el requisito esencial para ser socio de Skål Joven: el centro educativo debe conceder un título o reconocer un diploma al finalizar los estudios. También les explicamos los demás requisitos del objetivo y del reglamento del club Skål Joven. Además, recalcamos y alentamos que los miembros de Skål Joven deben colaborar en la educación turística o en la experiencia de los miembros participando en las actividades de Skål International y conociendo a los miembros de Skål. También les orientamos sobre el hecho de que, una vez aceptados como miembros de Skål Joven, podrían participar en una red internacional del Grupo Skål Joven.

Tras recibir el informe de los miembros delegados, el Comité Ejecutivo decidió contar con miembros de un instituto del norte de Goa, el Institute of Hotel Management, Porvorim, y uno del sur de Goa, el V M Salgaonkar Institute of International Hospitality.

En consecuencia, el grupo volvió a visitar los dos colegios y así aumentamos el número de miembros de Skål Joven. Del mismo modo, tuvimos una presentación sobre los beneficios y los objetivos de unirse a Skål International Goa para los futuros miembros de la comunidad hostelera.

A continuación, invitamos a los propietarios y a los directores generales de los hoteles a unirse a Skål International Goa. El Comité Ejecutivo decidió admitir a miembros sólo después de seleccionarlos y entrevistarlos, ya que creemos firmemente en la calidad de los miembros.

**La gente quiere unirse a Skål International Goa porque hemos establecido normas de comportamiento ético y hemos mantenido la confianza y el respeto de quienes nos rodean.** Tenemos miembros en lista de espera para unirse que serán evaluados, y se tomarán decisiones a su debido tiempo.

Hemos aumentado nuestra membresía **siguiendo el enfoque de 'Miembro obtiene miembro' de los miembros del Skål International y de Skål Joven.**



#### ASHRAFALI NIZARI

Director de Relaciones Públicas y Comunicación., ex presidente de Skål International Goa

#### FOTO.

» Miembros de la Junta Directiva de Skål International Goa con el director Irfan Mirza y el equipo de Salgao.



#### FOTO.

» Jóvenes Skålegas de Goa en el Osborne Resort Calangute.



#### FOTO.

» Comité Ejecutivo de Skål International Goa.





FOTO.

» Miembros de Skål International Guanajuato en evento del club.

## SKÅL INTERNATIONAL GUANAJUATO (MÉXICO)

### HERMANAMIENTO

Skål International Guanajuato es un club que reúne a amigos del turismo de todo el Estado de Guanajuato, en el corazón de México.

La pandemia, como en todo el mundo, supuso un golpe duro para nuestro club, pero tal como decía Hegel, los obstáculos le dan sentido a los propósitos, y la unidad y hermandad de nuestro club permitió hacerle frente e ir paulatinamente superando cada prueba. **Para Skål International Guanajuato, la amistad no es un medio sino un fin en sí mismo** y ha sido este valor el que nos ha impulsado a fortalecer las alianzas con asociaciones amigas y con clubs Skål International de diferentes partes del país.

Gracias al entusiasmo de cada miembro, logramos el primer

hermanamiento de 2020 con Skål International Querétaro y lo fortalecimos en 2021 con un **triple hermanamiento**, incorporando a Skål International Guadalajara. A la par, hemos mantenido los hermanamientos previamente construidos con los clubs de Ciudad de México y Puerto Vallarta.

Nuestra intención de conectar con otros profesionales nos ha llevado a construir un ejercicio de networking regional que ha aportado alianza primero, y oportunidades de negocio después. Sobre todo, es el valor y la calidad humana que cada socio aporta con su trabajo diario, la sumatoria de las voluntades y de su impacto en las comunidades anfitrionas con las que cada uno de ellos trabaja a lo largo y ancho del Estado de Guanajuato,

es lo que ha generado esa dinámica atrayente que invita a la colaboración.

Bienvenidos sean todos los Skålegas del mundo a esta gran familia. **Skål International Guanajuato es su casa.**

**¡FELICIDAD, SALUD, AMISTAD Y LARGA VIDA!**



**ÓSCAR LARA**

Presidente de Skål International Guanajuato

**LA AMISTAD ES UN ALMA QUE HABITA EN DOS CUERPOS, UN CORAZÓN QUE HABITA EN DOS ALMAS. ARISTÓTELES**



FOTO.

» Miembros de Skål International Guanajuato en evento del club.





## SKÅL INTERNATIONAL MIAMI (EE.UU.)

### COMPROMISO

El otoño ya está aquí y Skål International Miami está trabajando en nuevos eventos. Pero primero, lo más destacado fue la reunión Nacional de Skål International USA en Chicago del 10 al 12 de septiembre de 2021, a la que asistió nuestra presidenta Karin Andersen de Miami. Más de 61 asistentes e invitados de clubs de EE.UU., Quebec y México se reunieron en Chicago.

Fue un fin de semana productivo con reuniones de puesta al día y sesiones de trabajo, incluyendo una cena crucero en el Lago Michigan. Nuestro club de Miami ha recibido un gran apoyo y reconocimiento, ya que hemos aumentado el número de miembros a un total de 52, frente a los 17 que había en enero de 2021.

El evento más destacado de este otoño fue la cena del 14 de septiembre en el renombrado restaurante Smith & Wollensky de Miami Beach. Más de 60 socios e invitados asistieron al evento. Planeamos promocionar las ventajas de Skål International y los beneficios de afiliarse ahora con una tarifa especial de inscripción para 2022. Además, el presidente de Skål International USA, Jim Dwyer, voló desde Nueva Jersey. Como estamos apoyando la 'Marcha del Autismo' de uno de nuestros socios de Skål International, hemos recibido varios premios de hoteles y restaurantes para nuestra subasta silenciosa.

Como novedad, tenemos previsto celebrar dos eventos al mes. Uno de ellos tendrá un formato más parecido a una hora feliz en hoteles y restaurantes de lujo. La idea es que nuestros miembros tengan

más oportunidades de conectarse regularmente si se pierden el evento mensual debido a compromisos previos. El otro evento es un acto presencial regular con un tema, con un precio fijo (por ejemplo, 35 dólares), una recepción con dos bebidas y aperitivos, o una cena con dos bebidas incluidas (por ejemplo, 65 dólares). Los precios para los no miembros son más altos.

Se han planificado eventos mensuales para el resto del año en los que todos los propietarios de los locales son miembros del Skål International Miami.

#### **En cada evento, solemos lograr la inscripción de nuevos miembros.**

El compromiso con nuestros socios es fundamental. Cada dos meses enviamos un 'mensaje del presidente Skål International Miami'. También realizamos visitas personales para mantener su compromiso y ofrecerles apoyo.

**En la promoción de Skål International, hemos destacado con éxito el acceso global de los miembros de Skål International en todo el mundo,** una de las únicas asociaciones de turismo que comparten su base de datos de miembros con sus afiliados. Hemos comprobado el valor de mostrar a los miembros potenciales y a los nuevos cómo acceder a la base de datos mundial de Skål International en línea; lo explicamos detalladamente paso a paso. Además, una ventaja importante es el acceso a los eventos de Skål International cuando se viaja a cualquier ciudad donde exista un club Skål International.

#### FOTO.

» Chicago, Congreso Nacional Skål International EE.UU.



Además, estamos planificando una presentación de negocios a través de Zoom. Nuestros miembros actuales del Skål International Miami y otros clubs de Florida y la Costa Este están invitados a promocionar su empresa o productos en una presentación de negocios de 2 minutos en Zoom o en persona en nuestros eventos. Ponentes especiales y las sesiones temáticas para cada evento tienen éxito.

Por último, estamos actualizando nuestra página web utilizando las directrices de estilo de Skål International USA y creemos que esto nos ayudará mucho a promocionar Skål International entre nuestros miembros locales.



**KARIN ANDERSEN**

Presidenta de  
Skål International Miami



#### FOTO.

» Miami, 14 septiembre de 2021. Restaurante Smith & Wollensky con Jim Dwyer.

# EL VALOR DE LA MEMBRESÍA

## #BringBackThe Heart



**LAVONNE WITTMANN**

Directora Interina de Membresía de Skål International.

Como parte de nuestro enfoque bilateral de mantener a nuestros miembros informados al mismo tiempo que aumentamos la visibilidad dentro de nuestra industria, Skål International organizó una sesión abierta para miembros existentes y potenciales de la industria de los viajes y el turismo los días 22 y 29 de septiembre bajo el nombre de '¿Por qué unirse a Skål International?'. El evento se anunció en nuestras páginas de LinkedIn y Facebook y se animó a los miembros a invitar y compartir este evento para obtener la máxima difusión en nuestra búsqueda de nuevos miembros.

La Vicepresidenta Senior Burcin Turkkan, como jefa de Relaciones Públicas, Comunicaciones y Medios Sociales, y yo misma, organizamos un debate interactivo, destacando los increíbles beneficios tangibles y no tangibles de pertenecer a la mayor organización de networking del mundo, con 12.839 miembros en 102 países. **Este año nos hemos centrado en 'contar historias'**. Por lo tanto, se mostraron testimonios de miembros que hablaron de cómo la pertenencia a Skål International había beneficiado a sus negocios, vídeos de 3 clubs que personificaban el propósito y los valores de nuestra organización y que eran candidatos al prestigioso premio de Club del

Año, así como un mensaje dirigido a nuestros valiosos miembros donde mostramos nuestro apoyo durante la pandemia.

La narración visual es más importante que nunca y es una herramienta poderosa, eficaz y contundente que transmite inmediatamente un mensaje al espectador. Nadie hace 'storytelling' como un miembro de Skål International, y conectar de forma auténtica e interactiva es imperativo como parte de nuestra misión y objetivo para el proyecto.

Como parte del objetivo **#bringingbacktheheart**, los beneficios tangibles de la afiliación a nuestra organización también se tradujeron en un sentimiento más emocional con un mensaje directo sobre cómo beneficia exactamente la afiliación a cada miembro. La diversidad también se muestra en nuestros vídeos de testimonios y en el vídeo de Skål International, destacando nuestro punto de venta único de 'Actúa localmente, piensa globalmente', donde nuestros miembros pueden aprovechar diferentes culturas, tradiciones, idiomas y ética empresarial y adaptarlo a su club local.

Este proyecto de membresía es de carácter global y ofrece una estructura a los miembros. Aun así,

es el club, el comité nacional y el comité de área quien determinará su materialización.

No podemos cambiar la realidad, pero podemos cambiar nuestra narrativa, el contexto y el enfoque. Al igual que el nuevo mundo ha traído nuevos viajeros, nuevos destinos, nuevos protocolos de seguridad, también ha evolucionado el nuevo miembro, que busca:

- Relaciones saludables y beneficiosas.
- Confianza.
- Adaptabilidad.
- Liderazgo empático.
- Resolución de problemas.
- Cuidados y un entorno de apoyo.

**Creo que Skål International ofrece todo esto**, pero necesitamos:

- Perfeccionar nuestras habilidades.
- Comprometernos activamente con los demás.
- Avanzar juntos.

Este era el tema y el objetivo de estas sesiones en abierto, y vamos a organizar más con mayor regularidad, especialmente ahora, durante la época de renovación de los miembros.

**12855 Miembros**  
**326 Clubs**  
**102 Países**  
**1 Foco y Visión**

**S** Sostenibilidad de la membresía.  
**K** Conocimiento de la organización.  
**A** Acceso a Plataformas/Compromiso/Talento.  
**L** Amor a Skål reavivado.

# SUPER HERMANAMIENTO

## ITALIA - ACCRA

### EL PRIMER ACUERDO DE HERMANAMIENTO ENTRE UN CLUB Y UN PAÍS.

El 14 de octubre de 2021, a mediodía, los presidentes de los 8 clubs italianos y el Comité Nacional Italiano presentes en el TTG, se reunieron virtualmente con el Presidente y la Junta Directiva del Skål International Accra para firmar el primer acuerdo de hermanamiento entre un club y un país.



#### FOTO.

» Presidenta de Skål International Accra Stella Appenteng

Esta es una historia de COVID. Comenzó en Accra (Ghana) cuando la presidenta Stella Appenteng se puso en contacto con Julie Dabaly Scott, vicepresidenta del Consejo Internacional, ya que su club no podía pagar las cuotas de 2021 a Skål International y corría el riesgo de ser suspendido.

La vicepresidenta Julie Dabaly Scott llamó la atención del Consejo en la reunión de mitad de año. Paolo Bartolozzi, Consejero de Italia, llamó la atención de los clubs italianos durante la reunión de mitad de año que tuvo lugar unos días después. **Skål International Italia decidió intervenir, ofreciendo apoyo financiero en base al espíritu de la Amistad, que es uno de los pilares de Skål International.**

El mensaje se propagó desde Skål International Italia, pasando por el Consejo Internacional, hasta el club de Accra. Para la presidenta Stella Appenteng, esto representó una inyección de nuevas esperanzas para su club, fundado en 1969, y la confirmación de que su decisión de elevar el asunto al Consejo era lo mejor que podía haber hecho.

**El club de Accra es muy activo, con programas de crecimiento saludable** que

incluyen la apertura de dos clubs más. El COVID interrumpió

temporalmente todo esto, pero los miembros siguen reuniéndose y haciendo todo lo posible por resistir y mantener la esperanza.

La presidenta Stella afirma: *“Con esta esperanza, por fin se nos presenta una oportunidad de hermanamiento, y esta vez no sólo entre dos clubs, sino un súper hermanamiento entre un país entero y un club. Todos los miembros y yo estamos muy emocionados al ver las numerosas oportunidades que el hermanamiento traerá a ambos países y clubs. Conocer a nuestros homólogos en Italia y establecer contactos con los socios nos ayudará a ampliar nuestro horizonte y nos dará una mayor visibilidad. Podremos exponer nuestros productos y servicios en Italia”.*

La vicepresidenta Julie afirma que *“esto confirma el papel del Consejo a la hora de ayudar a los clubs a superar los momentos difíciles y los imprevistos. Los niveles internacionales de la organización permiten a los clubs plantear sus problemas, y no necesariamente sólo los financieros. Stella hizo lo correcto en el momento oportuno, y el Consejo actuó y respondió con hechos, no sólo con palabras comprensivas. Las repercusiones de este hermanamiento están llegando a todos los clubs de África. Estoy seguro de que el efecto sobre el crecimiento de la afiliación será evidente en cuanto salgamos de la pandemia”.*

El consejero Paolo afirma: *“el crecimiento de la afiliación en Italia en los últimos 18 meses, junto con el ahorro en los presupuestos de viajes, y la adecuada gestión financiera de los clubs italianos durante la pandemia, nos permitieron responder rápidamente al llamamiento de Julie. El coste se comparte entre 9 entidades, lo que hace que la operación sea tan asequible que habría sido casi inmoral no hacerlo. Este es el verdadero espíritu de Skål International y estoy orgulloso de representar a la comunidad italiana de clubs y socios a nivel internacional”.*



#### FOTO.

» Julie Dabaly Scott, Consejera Internacional por Kenya y Vicepresidenta del Consejo Internacional de Skål.

Paolo continúa: *“Debo destacar el papel especial de Constantine Panoussi, consejero de Mónaco, que me ha guiado en el proceso. La colaboración entre consejeros es un verdadero valor. La experiencia sobre el funcionamiento de Skål International se mantiene y se transfiere a los recién llegados como yo. Además, la Secretaría y el Comité Ejecutivo proporcionaron un apoyo rápido y puntual en la negociación financiera. Creo que esto es un ejemplo de cómo los miembros y los órganos de Skål International pueden trabajar juntos de forma eficiente y conseguir resultados”.*



#### FOTO.

» Paolo Bartolozzi, Consejero Internacional Skål International Italia.

La ceremonia de hermanamiento se celebrará en el stand de Skål International en la feria TTG. Habrá una infraestructura informática dedicada que se utilizará para transmitir el evento en directo. La misma

infraestructura se utilizará, durante todo el tiempo que dure la feria, para emitir vídeos y otros elementos multimedia destinados a promover el turismo en Ghana y los servicios de los miembros de Accra. Esta actividad puede condensarse en la modificación de uno de los principales lemas de nuestra asociación: **¡Hacer negocios a través de los amigos!**

En ambos lados, habrá funcionarios del gobierno y de turismo, prensa y muchos Skålegas. El tamaño y la naturaleza del evento garantizarán la visibilidad y la marca positiva de Skål International como actor internacional del turismo.

**Ghana e Italia mantienen una larga y muy fructífera relación,** especialmente en materia de desarrollo económico. Los conocimientos tecnológicos italianos fueron muy importantes para la construcción de la presa de Akosombo, que creó, en aquel momento, el mayor lago artificial del mundo y permitió a Ghana autoabastecerse de energía eléctrica para uso doméstico e industrial.

Skål International Italia y Skål International Accra continúan con esta relación extendiéndola al turismo en beneficio mutuo de los respectivos miembros de los clubs.

# HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL

## AÑOS DORADOS DE LA MEMBRESÍA

Desde las altas esferas me piden que escriba sobre el mejor momento en la historia de Skål International, cuando la organización tuvo mayor relevancia y más miembros.

Son muchos años, pero por lo leído y lo vivido me inclino a que los mejores momentos fueron los primeros años entre 1932 y 1934, pero eran pocos los clubs y pocos los miembros. Ya metido en faena, elijo como 'los mejores años' los 60 y los 70.

En esta elección influyen varios factores, años de paz y tranquilidad, colaboración de las Autoridades Públicas del Turismo, cierto 'romanticismo', y la entrega de aquellas generaciones.

Voy a tratar de trasladaros mi opinión. El número de clubs era en aquellos años prácticamente los mismos que ahora, alrededor de 325, pero podríamos haber tenido 737. Hemos perdido más de la mitad, entre ellos lugares importantes como Nápoles, Marsella, Valencia, Tel Aviv, Copenhague, Milán. Santiago de Chile, Beijing, Atlantic City, Anvers, Liverpool...

Con referencia al número de miembros, teniendo casi el mismo número de clubs, es tremendo... Éramos unos 25.000 miembros y ahora estamos con la mitad solamente. Pongo dos ejemplos, de dos importantes clubs. Londres tenía en 1968, 708 socios frente a los 20 que tiene ahora; Nueva York tenía 205 socios frente a los 75 que tiene ahora. Esta situación se repite en casi toda Europa y América. Se mantiene mejor en Asia, Sudáfrica y Oceanía. Siempre con excepciones.

Los fundadores de Skål International fueron, sobre todo, las líneas aéreas con las agencia de viajes. La libertad de precios ha hecho desaparecer el sector de la aviación en Skål International.

A los congresos internacionales acudíamos alrededor 2000 socios y acompañantes, ahora acuden unos 400, casi sin acompañantes. El precio de la inscripción se ha hecho imposible para cualquier directivo de hotel o agencia de viajes. En 1968, por ejemplo, un congreso costaba sobre 100 US\$, ahora está por encima de 1.000 US\$. Antes, las ayudas oficiales eran tantas que el congreso estaba financiado por las autoridades. Los tiempos han cambiado. Nos reuníamos para reencontrarnos con los amigos.

En aquellos años, la Secretaría General estaba en Bruselas, ya había dos skålegas, Bob Smyrk y John Minnaert, que estuvieron dirigiendo Skål International como vicepresidentes del Comité Ejecutivo durante más de 20 años. La oficina estaba a cargo de un director administrativo. El presidente que se elegía entre todos, como ahora, y se procuraba que fuese una personalidad del turismo. Tuvimos presidentes del ENIT, WATA, ABTA, FUAAV...

Por cuestiones económicas, el Comité Ejecutivo se ha reducido, antes eran nueve y ahora son siete integrantes, y por la misma razón se aceptaron más profesiones y más empresas, algunas de las cuales antes no eran aceptadas. Resumiendo, la economía ha hecho mucho daño a Skål International. Sigo sin entender cómo se rechaza en la Asamblea General cualquier subida de cuotas.



**ANTONIO GARCIA DEL VALLE**  
Presidente Honorario de Skål International

# A B O S T



# **12 BENEFICIOS** **DEL** **TURISMO** **SOSTENIBLE**

El turismo es uno de los motores de desarrollo de mayor relevancia, pero este crecimiento se encuentra en la encrucijada de llevarse a cabo aplicando criterios de sostenibilidad o, por el contrario, contribuir a hacer de nuestro planeta un destino cada vez más insostenible.



## EN UN CONTEXTO EN EL QUE EL TURISMO CONVENCIONAL PRODUCE DIVERSOS EFECTOS NEGATIVOS COMO LA CONTAMINACIÓN DE LAS RESERVAS NATURALES, EL HACINAMIENTO HOTELERO O EL DESPLAZAMIENTO DE LA POBLACIÓN LOCAL, EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD ESTÁ COBRANDO CADA VEZ MAYOR IMPORTANCIA.

En la actualidad, la inclusión de principios sostenibles está directamente relacionada con la implicación en la consecución de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030. Su puesta en práctica supone un papel importante para involucrar a las nuevas generaciones en un escenario de sostenibilidad que exige la participación colectiva; pero para ello, primero es necesario que instituciones y empresas cuenten con las herramientas adecuadas para alinear su gestión con las 169 metas que se marcan en este Horizonte 2030.

Pero... ¿por qué es tan importante dirigir esta industria hacia un modelo más sostenible? Simple: porque de nuestras acciones presentes dependerá la conservación y el mantenimiento de los destinos que conocemos para que podamos seguir disfrutándolos en el futuro. Además, llevar a cabo una actividad turística más respetuosa con el medioambiente, la población local y el entorno genera grandes beneficios que impactan de manera positiva en todas las áreas y grupos de interés, como son:

- Minimizar el impacto medioambiental y los consumos hídricos y energéticos de la actividad turística.
- Promover la conservación y el mantenimiento de los ecosistemas, del patrimonio cultural y natural.
- Impulsar el comercio de proximidad con la compraventa de productos locales.
- Favorecer el acceso y la distribución equitativa de los recursos en el destino.
- Fomentar un equilibrio económico local que contribuye a la reducción de la pobreza.
- Generar empleo local directo e indirecto e incentivar la capacitación de la población.

- Contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural y al respeto de los derechos humanos.
- Promover hábitos de vida saludables impulsando medidas de seguridad y bienestar en el entorno.
- Apoyar la accesibilidad universal en el desarrollo de su actividad.
- Promover infraestructuras resilientes locales y la reactivación de zonas rurales.
- Fomentar la innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías.
- Favorecer actuaciones sostenibles, transparentes y conjuntas entre los actores del territorio.

En Biosphere somos conscientes de esto y **por ello hemos desarrollado nuestra metodología y software para la gestión de la sostenibilidad empresarial Biosphere Sustainable Lifestyle**, que ofrece a empresas privadas y administraciones públicas las herramientas necesarias para allanar el tránsito hacia la sostenibilidad. Una manera de que todos los actores involucrados puedan alinear su actividad para lograr estos beneficios con la práctica de un turismo más sostenible.

Tanto si actúas como gestor de un destino, empresario, trabajador cliente, turista o ciudadano, **tú también puedes comprometerte con un estilo de vida sostenible.** ¿A qué esperas para hacer realidad todos estos beneficios? Sea cual sea tu papel, tú también puedes contribuir para lograr un turismo más responsable.



# FELIZ DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

#Tourism4InclusiveGrowth



# SKÅL

INTERNATIONAL  
Connecting Tourism Globally

WORLD  
TOURISM  
DAY 2021  
TOURISM FOR  
INCLUSIVE GROWTH

# AVANCE DEL PROGRAMA DE CONFERENCIAS 2021 DEL WTM LONDON



# wtm®

HYBRID

London: 1 - 3 Nov 2021

Virtual: 8 - 9 Nov 2021

## WTM LONDON HA PUBLICADO UN ADELANTO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS EN DIRECTO QUE TENDRÁN LUGAR EN EL WTM GLOBAL STAGE EN EL EXCEL LONDON, DEL 1 AL 3 DE NOVIEMBRE DE 2021.

Se presentarán las conclusiones del WTM London Industry Report y, tal y como los delegados pueden esperar por años anteriores, se trata de un informe de obligada lectura para todo aquel que desee conocer la situación de la industria y lo que los turistas del Reino Unido piensan que es importante para ello, así como a dónde quieren viajar el próximo año y venideros.

La empresa de estudios de mercado Euromonitor International también va a presentar su nuevo informe sobre innovación, una publicación anual de la que podrán aprender y disfrutar todos los visitantes.

**Las sesiones sobre el sector de la aviación, organizadas por el experto en aviación de WTM, John Strickland,** despegarán en el Escenario Global. La "WTM's Big Airline Session" se centra en la situación, los retos y las perspectivas del sector, que sigue sumido en una profunda crisis debido a la pandemia de covid. Inmediatamente después tendrá lugar la entrevista a los directores generales de las aerolíneas, en la que los principales ejecutivos del sector hablarán de cómo están gestionando la crisis, cómo están ayudando a recuperar la confianza de los clientes y su visión del futuro.

Dos destinos clave serán el centro de

atención en WTM con el Foro WTM China, organizado por China Travel Online, que analizará la recuperación y reapertura de China, las tendencias del mercado y los factores clave para atraer a los visitantes chinos. A continuación, se celebrarán dos interesantes sesiones sobre el prometedor destino Arabia Saudí: Saudi Arabia's Tourism Vision y Saudi Giga Projects Put Sustainability First.

Una parte fundamental de la WTM de Londres será la muy prestigiosa y esperada sesión de Turismo Responsable y la de los Premios. El sector de los viajes nunca ha tenido una oportunidad mejor para adoptar un futuro sostenible, por lo que estas sesiones no podrían llegar en mejor momento y, sin duda, no deben perderse.

**La cumbre de la OMT, el CMT y la WTM volverá en 2021 con el título 'Invertir en el futuro sostenible del turismo'.** La cumbre reunirá a ministros de turismo, líderes del sector y expertos en la materia y examinará el futuro sostenible del turismo y el papel esencial que desempeñarán las 'inversiones verdes' para lograrlo.

En el programa figura una tarde dedicada a **'Ganar clientes y ganar dinero en los viajes en 2022'**, que consistirá en sesiones separadas

organizadas por Travel Perspective, en las que se analizará cómo se pueden reparar modelos de negocio fallidos y el futuro de la publicidad.

Otros temas clave y sesiones ineludibles en torno a las agencias de viajes, el Brexit y el futuro de la mano de obra del sector de los viajes, también tendrán lugar para completar los tres días de contenido de máxima calidad.

Charlotte Alderslade, Directora de Conferencias y Seminarios de WTM Portfolio, comentó: *"Con la demanda acumulada para 2022, es crucial asegurar que los proveedores de viajes y los destinos estén un paso por delante cuando se trata de planificar el futuro, por lo que este año tenemos un verdadero énfasis en la investigación, las tendencias y el futuro de los viajes"*.

*"Estamos muy contentos de reunirnos con la industria y de dar la bienvenida a algunos de los principales directores ejecutivos y ponentes de nivel C a nuestras sesiones, con gente como ABTA, Expedia, TUI y BBC ya a bordo para 2021. La WTM de Londres es la plataforma ideal para presentar este contenido educativo de alta calidad que invita a la reflexión y que ayuda a que los destinos y las empresas vuelvan a la normalidad"*.



# Recover. Rebuild. Innovate.

Let's rebuild the travel  
industry together

[Register Now](#)



**wtm**<sup>®</sup>

**HYBRID**

London: 1 - 3 Nov 2021

Virtual: 8 - 9 Nov 2021

# UNA 'VUELTA A CASA' PARA LA INDUSTRIA: IMEX AMERICA

## REGRESA OFRECIENDO NEGOCIOS, APRENDIZAJE Y CONTACTOS



La feria IMEX America se celebrará del 9 al 11 de noviembre en Las Vegas, en lo que se ha calificado como un 'regreso a casa' para el sector de los eventos empresariales.

La 10ª edición de la feria tiene una nueva sede, el Mandalay Bay, y está preparada para ofrecer oportunidades de negocio, un programa de aprendizaje inspirador y sensacionales eventos sociales, todo ello en un entorno seguro, que no estéril. Como siempre, la feria es un hito para los negocios y los visitantes pueden reunirse con proveedores de todos los sectores de la industria. Entre ellos figuran los destinos de Australia, Corea, Singapur, Dubai, Italia, Boston, Atlanta, Hawaii, Suiza y Panamá, así como los grupos hoteleros Radisson, Wyndham Hotel Group, Mandarin Oriental Hotel Group y Associated Luxury Hotels International. Argentina, Canadá, Puerto Rico, Detroit, Memphis, Baltimore y Loews Hotels son algunos de los expositores que han ampliado su presencia en el salón.

### DIVERSIDAD, DANZA Y EDUCACIÓN EN EL SECTOR

No hay que perderse el inspirador programa de aprendizaje gratuito que se desarrollará a lo largo de la feria, y que comienza con el Smart Monday, impulsado por MPI, que tendrá lugar el 8 de noviembre, un día antes de que comience IMEX America. El Dr. Shimi Kang, de la Universidad de la Columbia Británica, pronunciará la conferencia magistral del Smart Monday, en la que presentará los últimos métodos basados en la investigación para la adaptabilidad, la innovación, la colaboración y el éxito empresarial duradero. Las sesiones dedicadas a diversos grupos industriales permiten a los asistentes personalizar su experiencia en el 'Smart Monday'. El Foro de Reuniones Ejecutivas (diseñado para ejecutivos de alto nivel de empresas de la lista Fortune 2000) y el nuevo Corporate Focus (abierto a todos los responsables de empresas de todos los niveles), ofrecen **formación y contactos exclusivos para ejecutivos de empresas**. Los participantes pueden encontrar debates en profundidad sobre temas como el diseño de reuniones, la comunicación eficaz con los trabajadores de equipos remotos y la salud mental y el bienestar.

**Los líderes de asociaciones pueden conectarse y aprender con otros colegas en el Foro de Liderazgo de Asociaciones,**

creado por ASAE. En un nuevo formato de taller para 2021, el Foro analiza directamente el cambiante clima empresarial en el que operan ahora las asociaciones. El Foro explorará cómo abordar los cambios fundamentales acelerados por la pandemia, a saber, las mayores expectativas de los miembros, la mayor diversidad de éstos, los diferentes valores generacionales y los acelerados avances tecnológicos.

**Nunca ha habido un momento mejor para defender la diversidad en el sector de los eventos empresariales,** y 'She Means Business' hace precisamente eso. El evento conjunto de IMEX y la revista TW, con el apoyo de MPI, reúne a un panel de mujeres líderes de dentro y fuera de la industria para compartir sus historias y consejos. 'Ambición, acción y responsabilidad: Establecimiento de objetivos estratégicos para las mujeres en los eventos', es una sesión práctica con consejos sobre cómo lograr una 'gran visión', impartida por Juliet Tripp, Directora Adjunta de Eventos Globales de Chemical Watch. Michelle Mason, Presidenta y Directora General de ASAE, y la consultora Courtney Stanley, de Courtney Stanley Consulting, invitan a dos hombres a unirse al diálogo sobre la diversidad en 'Diversidad e igualdad de género: las mujeres buscan conversaciones con los hombres'.

**Cada día comienza con un discurso de apertura del MPI.** Los protagonistas, ajenos a la industria de los eventos empresariales, aportarán su particular visión del mundo a la feria: un galardonado médico formado en Harvard, uno de los 'autores más simpáticos del mundo' y el fundador de un movimiento y una comunidad de danza mundial.

El 'Inspiration Hub' vuelve a acoger la formación en la sala de exposiciones, con un programa repleto de oportunidades de aprendizaje que abordan las necesidades empresariales de finales de 2021. Las sesiones cubren la creatividad en la comunicación, la diversidad y la accesibilidad, la innovación y la tecnología, la recuperación de negocios, las negociaciones de contratos, la marca personal y la sostenibilidad.

### LOS ACTOS SOCIALES APORTAN EMOCIÓN Y SORPRESA

Aunque la feria sigue siendo el centro de los negocios y el aprendizaje, también hay muchas oportunidades para conectarse fuera de la sala de exposiciones. El tour 'Lip-Smacking Foodie' ofrece información sobre Las Vegas y sobre la mejor comida del Strip. Otras visitas ofrecen información sobre dos lugares emblemáticos: Caesar's Palace y Mandalay Bay. 'Mystery Trip' es una velada sorpresa de experiencias únicas, lugares interesantes, comida fantástica y gran compañía. *"Es un caso de destino desconocido. Se mantiene a la gente en la incertidumbre hasta el último momento, y ahí es donde ocurre la magia!"*, explica el Mystery Director, Dave Green. También existe la posibilidad de participar en los glamorosos eventos de la industria 'SITE Nite North America' y 'MPI Foundation Rendezvous'.

*"Estamos impacientes por ver el regreso de IMEX America y reunir a nuestra comunidad de eventos empresariales. Para muchos miembros del sector, la feria desempeña un papel fundamental en la recuperación de su negocio y representa una oportunidad única para reunirse con colegas y socios que no han visto en casi dos años"*, explica Carina Bauer, directora general del Grupo IMEX.

*"Hemos elaborado cuidadosamente un evento que tiene como objetivo principal el negocio, además de garantizar que ofrecemos al mercado una experiencia adecuada a los tiempos que corren. Los asistentes pueden estar seguros de que hemos creado un programa seguro que cumple con los últimos requisitos de seguridad y salud, trabajando estrechamente con nuestra ciudad anfitriona y el nuevo recinto del Mandalay Bay"*.

IMEX America tendrá lugar del 9 al 11 de noviembre en el Mandalay Bay de Las Vegas, y el 8 de noviembre se celebrará el 'Smart Monday', impulsado por MPI. Para inscribirse, de forma gratuita, haga clic aquí. Para más detalles sobre las opciones de alojamiento y para reservar, haga clic aquí.

# YAY! It's IMEX time

Missed conversations, reconnecting with old friends and yearning to make trusted new connections. The journey back starts today.

Registration is now open for **IMEX America 2021**, taking place at **Mandalay Bay, Las Vegas** from **November, 9-11**

Join us on the road to Mandalay-YAY!  
It's going to be a memorable trip!  
Visit [imexamerica.com](http://imexamerica.com) to register now.

**Some things are worth waiting for**

Stay in touch on social  
**#WeWillMeetAgain**



**LAS VEGAS**  
NOVEMBER 9-11, 2021

**THE HEARTBEAT OF THE BUSINESS EVENTS COMMUNITY**





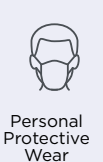
## Clean. Safe. Service from the Heart.

Because we care, Best Western® Hotels & Resorts was one of the first hotel brands to implement enhance cleaning protocols with our **We Care Clean<sup>SM</sup>** program.

When you are ready to travel, we are ready to welcome you back with a full heart.



**Best Western**  
**We Care Clean<sup>SM</sup>**



[bestwestern.com](https://www.bestwestern.com)

